# Hollywood : usine en gre?ve

## Description

Les chai?nes europe?ennes, au premier rang desquelles figurent les chai?nes espagnoles, franc?aises et italiennes, risquent-elles de se retrouver en rupture de stock de *FBI, porte?s disparus, Prison Break, Les Experts*… ? Ces se?ries ame?ricaines re?alisent bien souvent des taux d'audience supe?rieurs aux fictions nationales.

La gre?ve des sce?naristes de la WGA (Writers Guild of America), de?clenche?e le 5 novembre 2007 paralyse l'industrie de la te?le?vision ame?ricaine depuis cette date. Ce mouvement re?sistera-t-il a? l'accord signe? le 18 janvier 2008 entre les re?alisateurs de la Directors Guild of America (DGA) et l'Alliance of Motion Picture and Television Producers (AMPTP) qui repre?sente les grands studios de cine?ma et de te?le?vision ? La rupture des ne?gociations entre la WGA et l'AMPTP s'est produite fin octobre 2007, apre?s plus de trois mois de discussions, sur le refus des studios de re?e?valuer le pourcentage des ventes de DVD du? aux auteurs. Les majors affichent leur fermete? en proposant un simple forfait de 250$ par œuvre.

L'enjeu pour les sce?naristes est de ne pas rater le virage nume?rique avec Internet, la te?le?phonie mobile, les baladeurs et les nouveaux modes de diffusion (téle?chargement ou streaming) qui y sont associe?s. L'hypothe?se d'une consommation te?le?visuelle hertzienne ou ca?ble?e supplante?e par Internet ne peut plus, en effet, e?tre e?carte?e. Selon eMarketer, socie?te? d'e?tudes sur le marche? en ligne, les de?penses des seuls te?le?chargements payants de programmes TV sur Internet atteignent 235 millions de dollars en 2007, et plus de 900 millions de dollars sont attendus vers 2010.

Ainsi, depuis 1985, la re?partition des droits d'auteur se faisait sur 20 % du prix d'une VHS ou d'un DVD (80 % e?tant conside?re?s comme cou?ts de production), les sce?naristes en percevant 1,5 %, soit seulement 3 ou 4 cents. Les studios arguaient alors du manque de visibilite? sur la rentabilite? d'un secteur qui leur a rapporte? 24 milliards de dollars pour la seule anne?e 2007, et les re?e?valuations promises ne sont jamais venues. Le pre?ce?dent contrat liant le syndicat de sce?naristes aux majors ayant expire? le 31 octobre 2007, il s'agit pour les sce?naristes d'aborder la prochaine pe?riode de trois ans mieux arme?s puisqu'a? ce jour aucun revenu proportionnel, les residuals comple?tant leur salaire hebdomadaire et le remplac?anttotalement entre deux contrats, ne re?tribue les auteurs pour l'exploitation des œuvres sur les me?diasnume?riques. Si la WGA a fini par renoncer a? l'augmentation de ses droits d'auteur sur le DVD, ellere?clame en revanche 2,5 % des recettes brutes, – ventes plus recettes publicitaires pour les diffusionsgratuites -, pour toute exploitation nume?rique, ainsi que l'application des tarifs syndicaux et couverturessociales aux programmes spe?cifiquement produits pour le Web. Cette reque?te inclut e?galement lese?missions de te?le?re?alite? jusqu'ici e?carte?es, quel qu'en soit le mode de diffusion.

Traditionnellement a? la pointe des acquis sociaux, la Guilde des sce?naristes tient son pouvoir de pression de sa position incontournable de syndicat unique, auquel il faut e?tre affilie? pour pouvoir travailler, et du respect de la gre?ve par ses 12 500 membres pour des raisons statutaires, puisque leur e?viction a? vie de la WGA les priverait des couvertures sociales, – assurance sante? mais aussi retraite -, que celle-ci ge?re inte?gralement.Le secteur du cine?ma a? Hollywood a pris la pre?caution d'augmenter son stock de sce?narios devant l'e?vidente complexite? des ne?gociations a? conduire. Avec 50 films de studios pre?ts a? produire, le conflit ne devrait commencer a? peser se?rieusement qu'au bout de six mois, me?me si quelques grosses productions sont retarde?es faute d'avoir e?te? re?e?crites. La te?le?vision, quant a? elle, a pris de plein fouet l'arre?t du travail de ceux qui alimentent les programmes d'appel des grandes chai?nes ame?ricaines. La valse des rediffusions a du? e?tre imme?diatement de?clenche?e, accompagne?e d'une multiplication des programmes de te?le?re?alite?, comme pendant le conflit de 1988 qui dura 22 semaines et avait cou?te? 500 millions de dollars. En effet, les savoureuses re?pliques lance?es dans les talk-shows ou autres e?missions comiques quotidiennes ultra-populaires de ce?le?brite?s comme David Letterman sont pre?e?crites par des sce?naristes. De?s la fin novembre 2007, selon Variety, les 120 employe?s de l'e?mission Tonight Show with Jay Leno sur NBC furent licencie?s. En attendant que la situation se de?-bloque, l'animateur Conan O'Brien a de?cide? de re?gler lui-me?me, a? ses propres frais, les salaires des 80 personnes travaillant sur son show mises au cho?mage technique par la gre?ve.

Les se?ries te?le?vise?es ont environ quatre e?pisodes d'avance, gue?re plus, sur la diffusion et leur production en est interrompue depuis deux mois et demi, ce qui aura des incidences sur les chai?nes de te?le?vision du monde entier puisque les saisons ne comporteront pas la moitie? des e?pisodes pre?vus, imposant de?s aujourd'hui une diversification des approvisionnements, tant locale qu'internationale.

Par ailleurs, d'autres professionnels de l'industrie du cine?ma et de la te?le?vision, secteur qui pe?se 80 millions de dollars par jour dans l'e?conomie californienne, comme les acteurs de la Screen Actors Guild, refusent de franchir les piquets de gre?ve par esprit de solidarite?. Le contrat de ces derniers expire le 30

juin 2008 et la revendication sur les revenus d'Internet est similaire pour ses 150 000 membres.

Une autre conse?quence du conflit est le basculement sur Internet des te?le?spectateurs prive?s de leurs programmes habituels. Le spe?cialiste de la mesure de la fre?quentation, Nielsen-Online, indique une augmentation significative de l'audience des sites de partage de vide?os, avec une hausse depuis novembre 2007 de 18 % pour YouTube, de 12,6 % pour Dailymotion, de 9,4 % pour LiveVideo et de 20 % pour Revver. Voila? qui ne peut que renforcer les convictions des sce?naristes de la WGA, dont certains veulent contourner le syste?me hollywoodien en montant des socie?te?s de distribution en ligne, directement, avec des acteurs du Web comme Facebook, effectivement pre?t a? investir de?s 2008.

La crise commence a? cou?ter cher a? Hollywood, en termes d'image et d'audience, avec la ce?re?monie des Golden Globes re?duite a? une simple confe?rence de presse dans un ho?tel de Beverly Hills, suivie par 5,8 millions de te?le?spectateurs, au lieu de 20 millions habituellement. La menace pe?se e?galement sur la ce?re?monie des Oscars, fe?tant leur 80e e?dition le di- manche 24 fe?vrier, faute de stars qui refuseront de franchir les piquets de gre?ve des sce?naristes.

Les ne?gociations ont repris le 23 janvier 2008 a? Los Angeles entre la WGA et l'AMPTP, sous la pression de l'accord signe? le 18 janvier entre les re?alisateurs et les producteurs de cine?ma et te?le?vision. Celui-ci garantit aux membres de la DGA une re?mune?ration as- sise sur les revenus du distributeur et non du seul producteur, point essentiel concernant la diffusion sur Internet, paye?e au te?le?chargement ou finance?e par la publicite? pour les diffusions en streaming, celles-ci e?tant ge?ne?ralement gratuites pour les internautes. La re?vision de cet accord est pre?vue dans trois ans au regard des re?sultats e?conomiques du secteur. D'ores et de?ja?, les re?alisateurs toucheront un revenu pour les programmes spe?cifiquement produits pour Internet, si leurs cou?ts de production est supe?rieur a? 15 000 dollars la minute, 300 000 dollars l'e?pisode ou le programme, 500 000 dollars pour l'ensemble de la se?rie. Quant aux e?missions te?le?vise?es mises en ligne, les droits de 0,3 % jusqu'a? 100 000 te?le?chargements payants passent a? 0,7 % au-dela?, et le taux pour les films augmente de 0,3 % pour 50 000 te?le?chargements a? 0,65 % au-dela?.

Reste la question du streaming pour lequel est pre?vu un de?lai de 17 jours, pouvant aller jusqu'au 24 jours pour une se?rie ine?dite, ne donnant droit a? aucune re?mune?ration. Celle-ci ne sera accorde?e (3 %) que si le programme concerne? reste accessible pendant six mois ou un an. Calculs hypothe?tiques puisque les internautes n'attendent gue?re pour regarder leurs se?ries, lesquelles par ailleurs ne demeurent pas en acce?s libre apre?s la sortie DVD. Une restriction qui risque a? elle seule d'annuler les effets du calcul des droits sur les revenus publicitaires du distributeur.

Sources :


- « Les sce?naristes d'Hollywood menacent de se mettre en gre?ve », Claudine Mulard, *Le Monde,* 23 octobre 2008.
- « Hollywood : les ne?gociations entre studios et sce?naristes dans l'impasse », Laetitia Mailhes, *Les Echos*, 02-03 novembre 2007.
- « Les sce?naristes ame?ricains se mettent en gre?ve », F.K., *e?cran total*, N° 680, 7-13 novembre

2007.

- « A Hollywood, les sce?naristes ont range? leurs stylos », Dominique Nora, *Challenges*, 29 novembre 2007.
- « Gre?ves des sce?naristes US : des employe?s de l'e?mission de Jay Leno licencie?s », AFP in tv5.org, 1er de?cembre 2007.
- « Is anyone getting a boost during the writers' strike », Seana Mulcahy, onlineSPIN, mediapost.com, 3 de?cembre 2007.
- « Les sce?naristes ame?ricains en gre?ve cherchent a? contourner Hollywood », ratiatum.com, 18 de?cembre 2007.
- « Vive la gre?ve », S.L., te?le?rama.fr/lespresso, 15 janvier 2008. – « La loi des se?ries », evene.fr, 16 janvier 2008.
- « La gre?ve des sce?naristes ame?ricains inquie?te les chai?nes franc?aises », Guy Dutheil, *Le Monde*, 20-21 janvier 2008.
- « Vers un de?blocage de la situation a? Hollywood ? », F.K., *e?cran total*, N° 691, 23-29 janvier 2008. – « Hollywood : avant les Oscars, les ne?gociations reprennent », Claudine Mulard, *Le Monde*, 24 janvier 2008.

**Categorie**

1. Ailleurs
2. Repères & tendances

**date créée**
21 décembre 2007
**Auteur**
francoise